

## 設計思考工作坊 啟動電動雙輪市場革命

### **Design thinking workshops spark a revolution in the electric two-wheeler market.**

[感謝本校秘書室媒體公關組提供資料](#)

國立中興大學與數據科技股份有限公司於 3 月 17 日及 23 日合辦「啟動電動雙輪市場革命—設計思考工作坊」由本校科技管理研究所鄭菲菲教授兼所長擔任總導師，協同 5 位設計思考引導師組成授課團隊，以設計思考（Design Thinking）為基礎進行課程規劃，並由數據科技企業出題，讓來自 15 所大專校院集結 40 位跨領域學生，運用團隊合作透過設計思考工具，以同理心探究問題的核心，為企業提供拓展未來市場方向的創新思維，作為持續優化的參考。

數據科技致力於雙輪綠色移動產業，提供前瞻的電輔車(E-bike)系統技術、軟硬體產品、成車解決方案，及全方位的服務給全球自行車業者，團隊擁有多年的電動自行車研發與市場營銷經驗，並持續致力於產品的優化與創新。

面對瞬息萬變的未來世界，具備設計思考能力的人才將更具有競爭力，創新無法速成，卻可以勤加操練，而設計思考正是一套實踐創新的方法論，此次工作坊的開場打破傳統教學形式，總導師先透過破冰活動，活絡課程氣氛吸引學生對於課程的好奇與興趣，再進一步介紹「設計思考」基礎，鄭菲菲教授更不藏私地教導學生以英國設計師協會 Design Council 的設計思考雙鑽石模型，引導學生針對未來的綠色移動產業提供創新方案，藉由有邏輯、有系統的思考過程，以系統化的方法，從使用者需求洞察出發，並提出創意的解決方案。

此次工作坊主要合作的「數據科技」，由李雨勳總經理帶領 6 位工程師組成業師團隊，40 位跨領域學生分成六組以啟動電動雙輪市場革命為題，讓業師團隊、引導師團隊與學生團隊集思廣益依循設計思考之步驟，從同理心出發，藉由分析不同情境（如：環島旅遊、外送車隊、無柱式電輔車租借）中的使用者需求，再結合數據科技的專長—電輔車的系統方案服務，逐步建構出未來產品或服務的價值核心，打造電輔車的未來世界。

設計思考是一連串反覆發散、再收斂的動態過程，學生團隊在本次入工作坊的雙師(業師、引導師)帶領學習及腦力激盪下，將提案發展成更具深度的設計方案，完善解方、生成式 AI 製作原型，透過成果發表，展示電動雙輪市場革命未來的發展方向，2 天工作坊產學合作、相互切磋精進、共同成長，讓本次工作坊成為集思廣益的盛會。